

# 3 Suisses Entreprises



## Innovation et Personnalisation



Adossé à l'un des plus grands noms de la vente à distance, le Département «3 Suisses Entreprises», créé en 1984 et dirigé par Rémi Liebert, est passé maître dans l'art de la stimulation, de la fidélisation et de l'animation.

**Interview de Valérie Ducamp, Responsable marketing et gestion commerciale.**

**Présentez-nous «3 Suisses Entreprises» ?**  
Depuis plus de 20 ans, 3 Suisses entreprises, département B to B de «3 Suisses France», est un acteur incontournable sur le marché des dotations. Nous proposons un savoir-faire unique dans le montage d'opérations de stimulation : parce que chacun de nos clients est unique, nous répondons à leur besoin par une expertise sur mesure !

Nous intervenons dans tous les domaines de l'incentive, de la fidélisation, de la stimulation et de l'animation auprès d'entreprises commerciales de renom.

**Vous apportez des solutions en fonction des problématiques ?**

Effectivement, nous proposons à nos clients des produits tels que des chèques cadeaux, des catalogues cadeaux, cadeaux d'affaires, articles en tous genres, opération One Shot, pour stimuler et motiver leurs réseaux, leurs clients ou leurs collaborateurs. Aujourd'hui, nous pouvons agir dans tous les domaines d'activité. Notre chèque multi enseignes offre un accès aux 90 000 références du catalogue «3 Suisses» ainsi qu'à près de 50 partenaires prestigieux (Nocibé, Gitem, Sport 2000, Virgin, Norauto, Weekendsk). Le mot-clé de notre Département est la personnalisation.

Notre chèque multi enseignes est un outil de communication grâce à toutes les possibilités de personnalisation : logo, couleurs, message de félicitations, nomination, sélection des enseignes sur le « Pass' Cadeau ». Il permet, également, une utilisation en ligne : le « Pass' Cadeau » est le premier chèque-cadeau utilisable par Internet ([www.3suisses.fr](http://www.3suisses.fr)) et par téléphone auprès de nos conseillères pour les commandes « 3 Suisses ». Nous proposons, aussi, un catalogue cadeaux à point 100% personnalisable : univers produits, nombre de page, couverture, édito, règlement, valeur des points ...



Enfin, nous apportons pour répondre aux problématiques de nos clients, des solutions de gestion via une Hotline et un site interactif permettant d'avoir un suivi pointu de leur opération pour 100% de satisfaction.

**Quelles sont les nouveautés pour 2007 ?**

Nous avons élaboré notre nouveau catalogue cadeaux « Mosaïque 2007 » avec une nouvelle collection cadeaux. Toujours dans la perspective d'innover, nous avons lancé la «Lettre Pass' Cadeau». C'est la nouveauté ! Le Kit « Lettre Pass' Cadeau » est un nouveau service permettant à nos clients d'interagir sur des modèles de «Lettres Pass' Cadeau».

En terme de personnalisation, les utilisateurs peuvent, eux-mêmes, choisir la thématique, modifier le texte proposé, y adjoindre des destinataires, choisir la valeur faciale, Insérer des visuels, prévisualiser le résultat et paramétrer la sortie pour impression. Il s'agit donc d'éditer à la demande, des mailings

grâce à un Web Service de pilotage de campagne marketing, accessible directement sur le site [3SE.com](http://3SE.com), dans notre « Espace client ».

Nous nous sommes également lancés sur le marché des particuliers via le catalogue 3 Suisses et [3suisses.fr](http://3suisses.fr)

**Parlez-nous de cette fusion entre la plate-forme téléphonique et votre site interactif ?**

Nous lançons, en avril 2007, un nouvel outil de gestion «3SKDO.com», qui offre la possibilité aux entreprises organisatrices d'animer leurs opérations via une plate forme téléphonique et/ou un site web personnalisé.

En effet, nous proposons une Hotline téléphonique ouverte tous les jours de 9h à 18h où nos hôtesses accueillent les bénéficiaires pour les guider, les renseigner et passer leur commande cadeaux. Nous avons également développé une gestion On line, avec un site interactif et sécurisé par un mot de passe sur lequel les bénéficiaires peuvent consulter leurs points cumulés, accéder à la boutique cadeaux personnalisable à l'image de l'entreprise. Nous pouvons également personnaliser « 3SKDO.com » aux couleurs de l'entreprise pour une transparence totale entre la société et ses bénéficiaires. 3SKDO offre une gestion pointue des opérations, avec une mise à jour continue des bases de données, une animation de l'opération via des outils personnalisés : mailings, campagne d'E-mailings et l'analyse de l'impact de l'opération sur les bénéficiaires.

**Quel est le message que vous souhaitez faire passer ?**

En quelques mots : Personnalisation, Innovation, Efficacité, Services sont les maîtres mots de 3 Suisses Entreprises pour réussir une opération de stimulation.

*Interview : Agence Paris Presse*

**3 SUISSES | ENTREPRISES**

**3 SUISSES ENTREPRISES**  
CS 80200 59964 Croix Cedex  
Tél. : 03.20.20.21.25  
Fax : 03.20.20.34.68  
[contact@3se.com](mailto:contact@3se.com)  
[www.3se.com](http://www.3se.com)

